

ATLAS-AFMI : 10 ANS DEJA, ÇA S'ARROSE !

RETROSPECTIVE BIBLIOGRAPHIQUE DES PUBLICATIONS SUR L'EXPORT DE VIN

Auteurs

Foued CHERIET

Carole MAUREL

Maître de Conférences

Maître de Conférences

UMR 1110 MOISA Montpellier SupAgro

MRM, Université de Montpellier

foued.cheriet@supagro.fr

carole.maurel@umontpellier.fr

Résumé

Nous proposons une analyse rétrospective des publications et communications entre 2008 et 2017, ayant porté sur l'export de vin et les PME. Nous avons identifié et analysé 91 publications selon l'objet, la démarche méthodologique et les principaux résultats. Nos résultats montrent une importance relative du champ de l'international dans ces publications. Ils soulignent aussi une sous-représentation des analyses portant sur l'entreprise comme unité d'analyse au profit d'études plus macro ou méso-économiques, avec comme thématique récurrente la question de la performance export. Néanmoins, parmi les études qui concernent les entreprises, une très grande partie est consacrée aux PME vitivinicoles.

Mots clef : « Export » ; « Vin » ; « International » ; « PME » ; « analyse bibliographique ».

Introduction

A l'occasion des 10 ans de l'association Atlas-Afmi, nous proposons une rétrospective sur les travaux réalisés sur les problématiques rattachées à l'export dans un secteur d'activité où la dimension internationale occupe une place prépondérante : la filière vin. Exporter apparaît souvent comme le premier mode d'entrée pour les petites entreprises, comme le rappelaient déjà Wolff et Pett (2000) ou Leonidou *et al.* (2002). Cela tient notamment à la flexibilité ainsi qu'au faible niveau de ressources nécessaires à cette stratégie d'internationalisation. De même, exporter peut être vecteur de compétitivité, de productivité et de performance globale pour les PME (Love et Ganotakis, 2013).

La filière vin est un secteur d'activité composé, en France notamment, essentiellement de PME, pour certaines encore familiales. Ces PME sont en concurrence avec des grands groupes nationaux et internationaux et l'export assure une visibilité à l'international. A cette diversité de tailles s'ajoute une diversité d'agents (producteurs (ou *wineries*), négociants, coopératives, intermédiaires). En France, l'export est le mode d'internationalisation privilégié par les entreprises vitivinicoles, « *en raison des spécificités liées à la production (importance du terroir et des conditions climatiques, très spécifiques selon les régions et les pays* » (Duval, 2015 : 9).

De même, l'activité export des entreprises de la filière vin constitue un atout indéniable depuis de nombreuses années pour la balance commerciale. Ainsi, en France, avec près de 12 milliards d'euros de recettes en 2016, les vins et spiritueux représentent le premier poste des exportations de l'industrie agro-alimentaire. Au niveau mondial, les exportations tiennent également une place croissante, comme en témoignent le doublement des exportations mondiales entre 1980 et 2015 selon l'OIV.

Nous proposons dans ce travail d'analyser le traitement de la question de l'export par les PME de la littérature portant sur le vin. Ce choix méthodologique est dicté à la fois par l'importance de la dimension internationale dans les filières vitivinicoles de plusieurs pays (pays européens mais surtout les nouveaux pays producteurs : Australie, USA, Chili, Argentine, ...) et par une volonté de combler un gap bibliographique d'analyse sectorielle. Ainsi, nous avons pris le parti (en faisant l'hypothèse d'obtenir une sélection de travaux plus importante) d'entrer par la filière vin et d'y identifier les travaux portant sur l'export par les PME. Nous traitons donc de la question suivante: *comment les travaux académiques sur le vin (articles, communications, autres) traitent la question de l'export ?* L'autre choix aurait été de faire une entrée par la littérature généraliste sur l'export par les PME et d'y identifier les travaux portant sur le vin (*quelles applications empiriques aux secteur/entreprises du vin des études portant sur l'export ?*).

Compte tenu de ces éléments, cette communication vise à proposer un état de la production scientifique francophone et anglophone sur l'export dans cette filière, et faire un point sur le traitement des PME comme unité d'analyse spécifique dans ce contexte. Après avoir décrit la méthodologie de constitution de notre base de données ainsi que la nature des travaux sélectionnés, nous présenterons et discuterons les thématiques abordées dans ces travaux pour en tirer quelques propositions et des perspectives de recherches futures.

1. Contexte et objectifs de la rétrospective bibliographique : export, vin et PME

Les travaux portant sur l'internationalisation des firmes ont donné lieu à de très nombreuses analyses bibliographiques tentant de faire des bilans des recherches antérieures et de proposer des pistes pour les applications futures. Elles convergent presque toutes pour signaler l'hétérogénéité des cadres théoriques adoptés et la diversité des contextes d'application empirique. Il est ainsi signalé un flottement conceptuel, des différences marquées dans les mesures ou dans le sens des relations étudiées et, le plus souvent des analyses peu ou très contextualisées, limitant la réplication des études. Nous proposons dans ce qui suit de brosser un bref tableau des études antérieures en nous intéressant d'abord à l'export comme objet de recherche, tel qu'il apparaît dans les principales méta-analyses ou les études bibliographiques, pour ensuite décliner la présentation à deux points importants de notre travail : l'intérêt pour la taille des entreprises comme déterminant du comportement ou de la performance export ; et les analyses ayant porté spécifiquement sur l'export dans le secteur du vin. Evidemment, notre ambition n'est pas de mener ici une bibliométrie exhaustive des travaux antérieurs, mais d'essayer de comprendre comment sont contextualisées des études sectorielles (le vin) sur une question centrale (l'export par des PME) du management international.

1.1.L'export en Management International : un objet de recherche foisonnant

Les stratégies et stades d'internationalisation, à différents modèles (Uppsala, innovation, réseau, born-global) et le concept de performance export (depuis le début des 90s) sont les principaux axes d'études de l'export dans la littérature existante. De nombreux travaux, à commencer par celui de Tookey (1964), ont cherché, et aujourd'hui encore, à savoir ce qui permet de réussir à l'export, donnant lieu à de nombreuses revues de la littérature, méta-analyse, mesures et déterminants (Zou et Stan, 1998). La dernière revue de la littérature en date est celle de Chen et al. (2016), qui rappellent la diversité de déterminants et de relations directes comme indirectes qu'ils ont avec la performance de l'activité export ; déterminants qui peuvent être internes à l'entreprise, mais aussi rattachés au secteur d'activité ou au marché (Ruppenthal et Bausch, 2009). Ce triptyque ressort dans la plupart des analyses bibliographiques sur la performance de l'export (Zou et Stan, 1998 ; Sousa et al., 2008).

Sur le plan conceptuel, des revues de littérature sur une période longue, comme celle de Leonidou et al. (2010) sur 5 décennies ont permis d'identifier deux tendances : une concentration des études sur un nombre limité de théories : institutionnelles et néo institutionnelles dans une optique de réduction du risque, comportementale afin d'appréhender les dynamiques, mobilisation de l'approche basée sur les ressources pour l'analyses des capacités et des compétences à l'international, et déterministes (proches des paradigmes de localisation) dans une optique de détermination des choix des pays ou des modes d'entrée. D'autres théories sont par ailleurs signalées (options réelles, apprentissages organisationnels, etc.). La seconde tendance relève de l'évolution de ces cadres en parallèle de la recherche en management en général. Par exemple, un intérêt marqué a été observé pour les approches réticulaires ces dix dernières années. Cela revient à considérer que l'analyse de l'export s'est située souvent comme une extension d'un marché domestique, malgré les efforts de nombreux chercheurs pour en signaler les spécificités.

Enfin, comme l'expliquent Chen et al. (2016), les principaux cadres théoriques mobilisés sont l'approche basée sur les ressources (déterminants internes), l'approche

institutionnelle (déterminants externes), la théorie de l'apprentissage organisationnel (stratégie marketing export) et la théorie de la contingence (variables contingentes).

Pour schématiser, nous pouvons synthétiser les questions traitées dans les travaux antérieurs et relatives à l'export comme objet de recherche en 3 catégories :

D'abord la question du Comment ? qui se rapporte à l'analyse des processus, des modes d'entrées, des choix de pays. Certaines des études relevant de cette question portent également sur l'« alignement » des caractéristiques propres de l'entreprise, son dirigeant, sa stratégie et ses choix en matière d'export.

Ensuite, vient la question du pourquoi ? avec en toile de fond un nombre élevé de travaux portant sur la performance (sa conceptualisation, sa mesure, ses déterminants, etc.) (Leonidou et al., 2002 ; Ruppenthal et Bausch, 2009).

Enfin, vient un dernier couple de questions, avec relativement moins d'intérêt jusqu'à présent : Avec qui et quand ? Si la première traite de la problématique des formes d'intermédiation, la seconde connaît un regain d'intérêt avec les travaux sur les éléments déclencheurs, le rythme, la vitesse, etc.

Cette première lecture rend compte du dynamisme académique de la recherche sur l'export, amenant à une meilleure compréhension du phénomène. Cependant, cela ne signifie pas qu'un consensus se soit dégagé sur un modèle d'analyse dominant, des déterminants admis ou un protocole d'analyse reconnu. En témoigne le grand foisonnement dans les études empiriques sur la performance à l'export nombreux sans parvenir à convenir de déterminants communs univoques ou obtenir des mesures consensuelles. Rappelons qu'il existe plus de 50 indicateurs de performance export différents (Sousa, 2004) et parmi eux les plus fréquemment utilisés : intensité export ; croissance des ventes export, rentabilité export, parts de marché, satisfaction quant à la performance export globale et succès à l'export perçu.

1.2. L'export par les PME : des résultats contrastés

La question du lien entre la taille de l'entreprise et son internationalisation relève du « puzzle empirique » (Verwal et Donkers, 2002). Plusieurs auteurs ont relevé les difficultés tant conceptuelles que méthodologiques liées à l'examen de ce lien (Coviello et Mc Auley, 1999 ; Lu et Beamish, 2001), alors même que les études sur le sujet ont connu un essor important dès la fin des années 1980 (Miesenbock, 1988 ; Bonaccorsi, 1992 ; Calof, 1994). Les arguments avancés comme atouts et handicaps (représentés par la taille pour le développement de l'activité export sont les suivants : l'inconvénient très souvent cité lié aux ressources limitées et le handicap d'être petit (liability of smallness), mais aussi la sensibilité, notamment financière, plus élevée aux risques d'échec (Maurel, 2009) ou encore les limites à l'acquisition d'expérience, la conquête de parts de marché et une gestion plus efficace des activités mises en place (Karelakis et al., 2008). Quant aux avantages de la taille, ils sont liés à la flexibilité et leur capacité d'adaptation, elle aussi souvent citée, vecteur de performance export (Bonaccorsi, 1992 ; Calof, 1994), le niveau plus faible de coûts de coordination (Zou et Stan, 1998) ainsi que l'accès à des marchés de niche (Cheriet et Maurel, 2016).

Les travaux portant sur l'export des petites entreprises prennent deux directions distinctes : la première considère la taille comme une caractéristique intrinsèque de l'entreprise et constitue de ce fait, un déterminant, parmi d'autres du comportement ou de la performance à l'export (Abdul et al., 2011). Les PME dans ce cas de figure ne constituent qu'un « terrain d'application » à une analyse générique de l'export (Dean et al., 2000). Dans cette optique, le débat sur le rôle de petite taille n'est pas tranché, entre d'un côté, des

handicaps liés souvent aux ressources, et des avantages conférés par la flexibilité de ces structures (Wagner, 2001 ; Love et Ganotakis, 2013 ; Majocchi, 2015)

La seconde direction, qui a concentré un nombre important de travaux, considère l'export des PME comme un objet de recherche en soi. En d'autres termes, l'analyse, les mesures, le cadre conceptuel et les protocoles de recherche seraient entièrement adaptés à cette catégorie d'entreprise parce que ces unités d'analyse sont peu communes, font face à des handicaps spécifiques et développent ainsi des « chemins » à l'export singuliers (Mjoen, 1999 ; Wolf et Pett, 2000 ; Brouthers et al., 2009). Parfois, cette singularité est renforcée par l'existence d'accompagnement institutionnel ou d'appui financier, ou même de freins rendant nécessaire le développement de cadre d'analyse spécifique (Suarez-Ortega, 2003 ; Williams, 2012).

1.3. L'export des entreprises de la filière vin : de nombreuses applications

Dans le secteur du vin, nombreuses ont été les études empiriques ayant porté sur l'export. En comparaison avec les analyses « génériques » citées précédemment, une part importante a concerné les questions de la mesure et des déterminants de la performance à l'export (Aylward, 2006 ; Maurel, 2010). Elles ont par ailleurs concerné les principaux pays exportateurs de vins de « l'ancien » (France, Espagne, Grèce) (Bardaji et al., 2004 ; Karelakis et al., 2008, Duval, 2015 ; Cheriet et Aubert, 2013 ; Cheriet et Maurel, 2016) ou du « nouveau monde » (Chili, Australie, Afrique du Sud, USA/ Californie) (Wickramasekera et Bamberry, 2003 ; Silverman et al., 2004 ; Esterhuizen et Van Rooyen, 2006 ; Olsen et al, 2007 ; Bianchi et Wickramasekera, 2013).

Néanmoins, les études sur l'export des entreprises viti-vinicoles se distinguent par au moins deux caractéristiques. La première relève d'une sous-représentation relative des analyses propres aux entreprises comme unité d'analyse par rapport aux analyses de « filière », de clusters de régions ou de pays. Ainsi, les études macro ou méso-économiques sont plus présentes dans ce cas de figure que dans le corpus générique des analyses sur l'export. Par exemple, et dans une optique normative, de nombreuses études se sont intéressées à la question d'améliorer la compétitivité des firmes d'un pays (en général) ou d'une région.

La seconde spécificité porte sur le rôle souvent positif attribué à la petite taille des entreprises (Aylward, 2006 ; Cheriet et Maurel, 2016) alors que ce débat est loin d'être tranché dans les études génériques. Cela peut s'expliquer par les caractéristiques propres du produit et du secteur et des déterminants marketing de la performance export (Leonidou et al., 2010), mieux valorisés dans la filière vin (ancrage territorial, lien au terroir, production familiale-artisanale, image du petit domaine, etc.). Nous tenterons dans ce qui suit de vérifier si ces spécificités sont vérifiées lorsque nous examinons les travaux émanant des publications du secteur viticole et portant sur les questions de l'export.

2. Méthodologie et description de l'échantillon

Pour faire notre analyse bibliographique concernant l'export dans le secteur du vin, nous avons opté pour une entrée par les publications académiques du secteur du vin ayant un intérêt pour l'export dans un premier temps, et l'export par les PME dans un second temps. Un autre choix aurait été d'examiner l'ensemble des travaux portant sur l'export et d'en « extraire » ceux ayant pour applications le secteur viticole. Cela aurait eu l'avantage de « mesurer » la place du vin dans ce type de travaux. Néanmoins, une telle option aurait présenté trois inconvénients majeurs : nous aurions sélectionné certains travaux pour lesquels

le vin n'est qu'un terrain d'étude parmi d'autres relevant des publications génériques beaucoup plus visibles que celles relatives au secteur vin; nous n'aurions pas pu apprécier l'intérêt des chercheurs du secteur pour l'international ; et enfin, nous n'aurions pas pu apprécier les spécificités sectorielles de l'analyse de l'export (rôle de la taille, analyse macro/micro, etc).

Nous présentons dans ce qui suit la démarche méthodologique qui nous a permis de sélectionner les 91 références académiques. Nous évoquerons ensuite quelques éléments de caractérisation de cet « échantillon » d'études, avant de nous attarder sur les résultats. Enfin, une phase de discussion nous permettra de dégager quelques enseignements et de propositions pour les recherches futures.

2.1. Démarche de sélection des publications

Notre recherche bibliographique a été effectuée via le moteur de recherche Google Scholar. Les filtres appliqués sont les suivants : nous recherchions des travaux réalisés entre 2008 et 2017, afin de faire écho aux dix années d'Atlas-Afmi. La recherche lexicale a porté sur les termes en anglais « export+wine », et en français (export+vin), et les travaux ont été relevés de la page 1 à la page 60 du résultat de la recherche. Même si notre focus est sur les travaux dont le champ d'étude est l'entreprise (travaux entrant ici dans la catégorie « micro »), nous avons, dans un premier temps conservé également les travaux portant sur un marché, une filière, un pays (qualifiés dans cette communication de « macro »). En effet, sur cette problématique, de nombreux travaux sont réalisés à l'échelle d'un pays.

Nous avons également réalisé une seconde catégorie de recherche sur les revues et actes de conférences dédiés à la filière vin. Ainsi, les journaux suivants ont été explorés : Journal of Wine Economics (JWE), Journal of Wine Research (JWR) devenu International Journal of Wine Business Research (IJWBR), International Journal of Wine Research (IJWR) et plus récemment Wine Economics and Policy (WEP). Concernant le bulletin de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV), aucune base numérique n'étant encore disponible en ligne, nous ne les avons pas inclus à la recherche. Parmi ces références, deux journaux ne sont pas représentés (IJWR et WEP) car les recherches n'ont pas donné lieu à des références à l'échelle de l'entreprise, mais plutôt à l'échelle d'un secteur.

Quant aux conférences, il s'agit de la conférence de l'American Association of Wine Economists (AAWE, à l'origine du JWE), celle de l'European Association of Wine Economists (EAWE, à l'origine Vineyard Data Quantification Society ou VDQS), celle de l'Association of Wine Business Research (AWBR, à l'origine de l'IJWBR) et celle de l'OIV, à l'origine du Bulletin de l'OIV.

Les principales caractéristiques de notre recherche sont résumées dans le tableau suivant :

Tableau 1. Caractéristiques de la démarche de sélection des publications

Période	2008-2017
Mots clés / Google Scholar	Wine+export (Vin+export)
Conférences	American Association of Wine Economists (AAWE) European Association of Wine Economists (EAWE) Association of Wine Business Research (AWBR) Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV)
Revues thématiques (vin/wine)	Journal of Wine Economics (JWE)

	<i>Journal of Wine Research (JWR) / International Journal of Wine Business Research (IJWBR)</i> <i>Bulletin de l'OIV</i> <i>International Journal of Wine Research (IJWR)</i> <i>Wine Economics and Policy (WEP)</i>
Autres documents	<i>Working papers, ouvrages et thèses</i>
Total des références identifiées (export, vin)	91

Au-delà de l'identification des mots clés dans le titre et les résumés, nous avons fait dans un grand nombre de cas des premières lectures des documents afin de nous assurer de la cohérence du contenu avec les problématiques affichées. Cela nous a permis d'écarter certains documents en dehors de nos champs disciplinaires ou relevant des publications factuelles.

2.2. Description de l'échantillon des publications sélectionnées

Ces recherches ont donné lieu à une base de données de 91 travaux, dont voici la répartition selon le type de source. La grande majorité relève des articles académiques publiés dans des revues portant soit sur vin ou sur les secteurs agricoles ou agroalimentaires. De même, les communications à des conférences (notamment internationales) sont globalement réalisées lors des rencontres annuelles des chercheurs « économistes du vin » (AAWE, EAWE, AWBR), qui permettent le plus souvent d'identifier des articles potentiels pour les revues qu'elles portent (cf annexe).

Tableau 2. Répartition des références bibliographiques selon le type de source

Types	Articles	Communications	Autres (ouvrages, WP et thèses)	Total
Nombre de travaux	39	40	12	91
%	43%	44%	13%	100%

Sur les 91 références sélectionnées, il s'avère que 44 portaient sur le secteur du vin à une échelle macro ou méso-économique. Une tendance stable est enregistrée en termes de publications (une dizaine en moyenne) même si les travaux sur la deuxième partie de la période considérée sont plus nombreux (tableau 3), sans que cette augmentation ne soit véritablement marquée.

Tableau 3. Evolution des publications par année entre 2008 et 2017

Année	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Travaux	8	9	6	6	7	10	9	6	15	15
%	9%	10%	7%	7%	8%	11%	10%	7%	16%	16%
Cumul	2008-2012 : 36, soit 40%					2013-2017 : 54, soit : 60%				

Une dernière observation descriptive concerne les approches méthodologiques adoptées dans ces publications (tableau 4). Au-delà de l'importance relative des travaux portant sur des « thématiques » ou des applications macro et méso-économique (filieres, secteurs, région, pays, etc.), il s'avère qu'une grande majorité des travaux adopte des méthodes « quantitatives », soit en termes de nombre d'unités d'analyse (échantillons), de recueil ou de traitement des données. Cette distinction dans la méthode marquée est d'autant plus marquée

lorsque nous classons les travaux par l'origine des auteurs ou les supports de publications (francophones versus anglo-saxons).

Cette dernière caractéristique (domination des études quantitatives) est commune aux travaux génériques sur l'export et ceux plus spécifiques au secteur vin, l'importance de l'analyse macro/méso-économique par rapport à la considération de l'entreprise comme unité d'analyse semble marquée par le secteur et les problématiques qu'il soulève.

Tableau 4. : Caractéristiques méthodologiques des publications

Items analysés	Sur 91 références	% sur 91 références
Approche :		
- Micro	46	50,55%
- Macro	44	48,35%
- Nc.	1	1,10%
TOTAL	91	100%
Méthodologie :		
- qualitative	12	13,19%
- quantitative	66	72,53%
- mixte	6	6,59%
- n.c.	6	6,59%
- revue de la littérature	1	1,10%
TOTAL	91	100%

3. Résultats obtenus et discussion

Nous avons examiné les 91 références afin d'analyser les problématiques traitées, les champs d'applications et identifier les traitements spécifiques de la question de l'export de vin par les PME. Les résultats obtenus sont consignés dans le tableau ci-dessous (tableau 5). Nous allons d'abord en décrire les principales caractéristiques avant de les discuter et en tirer quelques enseignements en matière de recherche future.

3.1. Caractérisation des publications Export, Vin, PME

Tout d'abord, nous devons signaler que parmi les 91 publications identifiées, une seule a consisté à faire une revue de littérature de l'export dans le vin (Santini et Rabino, 2012). Ce fait nous conforte dans notre tentative de mener un tel exercice. Ensuite, nos résultats permettent de faire plusieurs constats.

La première observation concerne l'origine des auteurs. Hormis certains documents (thèses), la plupart des publications font appel à des collaborations entre des chercheurs. Ceux-là sont issus en grande majorité d'Europe (62%), même si la plupart des pays traditionnellement viticoles sont représentés, avec une importance marquée des auteurs des nouveaux pays producteurs et de la Chine dans la période récente.

Ensuite, force est de constater que le tiers (seulement !) des publications sur l'export du vin s'intéresse de manière explicite à des problématiques entrepreneuriales au niveau micro économique. Parmi ces publications, près de 85% portent exclusivement sur des PME. Le focus géographique concerne davantage des pays ou des régions viticoles à l'intérieur de certains pays (USA, Australie, France), notamment lorsqu'il s'agit d'analyse macroéconomique. Enfin, une publication sur 5 porte sur des comparaisons inter-pays ou inter-régions, avec souvent des questions liées aux déterminants de la performance ou au comportement/stratégie export.

En nous inspirant de certaines publications bibliographiques et des méta-analyses sur l'export, nous avons tenté de classer les principales thématiques développées dans les publications de notre échantillon. Comme pour les publications « génériques » sur l'export, la question des déterminants de la performance ou de sa mesure occupe les problématiques traitées dans une publication sur 4. Viennent ensuite des questions relatives au processus en lui-même (caractéristiques et déterminants), à la stratégie ou la compétitivité export.

Les freins et les barrières à l'export comme question centrale ont été à l'origine d'une dizaine de publication, alors que les marchés, les déterminants de l'internationalisation, et l'export comme déterminant de la compétitivité-stratégie de développement de l'entreprise ont donné lieu à une quinzaine de travaux. Enfin, nous avons relevé de nombreuses publications portant sur des questions « originales » et peu communes : la qualité, la comparaison de la performance des entreprises exportatrices vs. non exportatrices, la logistique export, les intermédiaires, l'utilisation des marques et des indications géographiques, l'innovation et l'utilisation des clusters à l'export.

Tableau 5. Répartition des références bibliographiques par item analysé

Items analysés	Sur 91 références	% sur 91 références
Origine auteurs : (la somme est \neq de 100% car collaborations entre auteurs issus de plusieurs pays sur une même référence)		
- Europe	62	68,1%
- Amérique Nord (USA)	9	9,9%
- Amérique Sud (Chili, Argentine, Brésil)	15	16,5%
- Océanie (Australie, Nouvelle Zélande, Chine essentiellement)	14	15,4%
- Afrique (du Sud)	3	3%
TOTAL	103	113%
Statut PME/unité analyse :		
- Uniquement PME	29	31,87%
- PME et autres	5	5,49%
- macro	44	48,35%
- Nc.	13	14,29%
TOTAL	91	100%
Focus géographique :		
- Un pays ou une région dans un pays	70	76,92%
- comparaison géographique	18	19,78%
- \emptyset (car revue de la littérature) ou nc.	3	3,30%
TOTAL	91	100%
Questions principale:		
- Performance / réussite export (pays ou entreprise)	23	25%
- Caractéristiques et déterminants export	16	18%
- Stratégie export	8	9%
- Problèmes, barrières et freins à l'export	6	7%
- Compétitivité export	7	8%
- Marchés export	7	8%
- Export comme déterminant performance entreprises	5	5%
- Déterminants de l'internationalisation	5	5%
Autres : Mode d'entrée, comportement export, innovation export, intermédiaires export, export vs. non export, qualité des vins exportés, cluster et internationalisation, avantage concurrentiel export, <i>supply chain</i> export.	10	11%
Nc.	4	4%
TOTAL	91	100%

3.2.Principaux enseignements, discussion et propositions

3.2.1. Principales thématiques traitées dans les références sélectionnées

La première thématique porte sur la performance / réussite à l'export: dans cette catégorie, qui constitue la majorité des travaux de notre échantillon de référence, sont regroupés à la fois des travaux portant sur l'entreprise et d'autres portant sur un secteur d'activité. La majorité des travaux portant sur la performance export cherchent à identifier le rôle de plusieurs déterminants : la contrainte financière, qui n'apparaît pas plus forte dans les exportatrices, la structure de propriété (et notamment famille et son impact négatif sur l'internationalisation), les réseaux et leurs effets bénéfiques... Nous remarquons qu'il est difficile de trouver un consensus ainsi que des points communs sur les facteurs de réussite dans différents pays. Aussi, une étude permettant de tester les mêmes déterminants sur plusieurs régions viticoles du monde semble nécessaire.

Parallèlement aux facteurs de réussite, certaines publications s'intéressent aux freins et obstacles rencontrés par les entreprises vitivinicoles à l'export. Il apparaît que ceux-ci sont réduits par un niveau de qualité supérieur, mais aussi en fonction des caractéristiques du dirigeant de l'entreprise et de l'attitude et du niveau d'engagement de celui-ci et de ses équipes. Ces résultats nous laissent penser que la taille n'est pas forcément un problème dans cette filière, et nous incitent à continuer à penser que les obstacles sont ailleurs.

A l'échelle d'un pays ou d'un groupe de pays, c'est également la notion de compétitivité export qui est abordée. Il en ressort, bien que ce ne soit pas le seul vecteur de compétitivité d'un pays, que les pays s'engageant dans une démarche d'amélioration de la qualité plutôt qu'une approche volume est bénéfique. D'autres éléments affectent la compétitivité des pays exportateurs de vins, tels que les variations des taux de change ou encore l'environnement institutionnel et réglementaire.

Les travaux portant sur la stratégie export sont de plusieurs ordres. Contrairement au manque de consensus constaté sur les travaux sur la performance export et ses déterminants, les travaux sur les stratégies mises en œuvre par les entreprises à l'export se rejoignent sur l'idée que développer la qualité du vin constitue un atout à l'export. Ceci fait écho aux résultats des travaux relatifs aux obstacles. La question de la diversification plutôt que la concentration en matière de destination, de la stratégie prix ou encore de la marque, est également abordée.

Pour finir, un groupe de travaux a été rattaché à la thématique marché export. Ces travaux sont davantage descriptifs et visent à présenter les caractéristiques, évolutions et tendances de certains marchés, l'état de la consommation ainsi que les potentiels pour les exportateurs. A ce propos, on notera l'intérêt porté à la Chine dans ces travaux, intérêt prévisible compte tenu du potentiel représenté par ce pays pour les pays exportateurs de vins.

D'autres thématiques sont évidemment abordées dans notre sélection de travaux (Cf. tableau 5), nous avons présenté ici les principaux résultats des travaux portant sur les thématiques les plus représentées. Nous remarquons entre tous ces sujets la très faible représentation des travaux sur les modes d'entrée, thème pourtant majeur en management international.

3.2.2. Discussions et propositions

Au regard des éléments de description des références bibliographiques rassemblées pour ce travail, tant en termes de source que de contenu, plusieurs éléments nous semblent

importants à être soulignés. Ces éléments constituent le point de départ de propositions pour des recherches futures sur l'export dans la filière vin, en particulier dans les PME de cette filière.

Proposition 1. Mettre un peu plus l'accent sur les entreprises (et a fortiori les petites) comme unité d'analyse par rapport aux études macro-méso

En effet, nombreuses sont les études réalisées à l'échelle d'un pays, d'un marché. Il nous semble nécessaire de développer davantage les travaux ayant comme unité d'analyse les entreprises, et plus particulièrement les PME, en adoptant une approche comparative sur plusieurs pays. Ainsi, ce sera un moyen de mettre fin à l'absence de consensus sur les facteurs de performance et de réussite export dans le contexte des PME pour lesquelles l'export constitue plus qu'une possibilité, mais une nécessité, compte tenu du contexte dans lequel elles opèrent (concurrence mondiale accrue). De même, rien, dans ce corpus, ne se rapporte à l'impact de la concentration de la filière et donc l'augmentation de la taille des organisations en matière d'exportation et à l'internationalisation des entreprises vitivinicoles.

Proposition 2. Renforcer les analyses portant sur les processus et la dynamique de l'export, avec un intérêt marqué pour les rythmes et les vitesses d'internationalisation

Nous l'avons peu évoqué, et pour cause, ceci est peu présent ; une limite du contenu du corpus existant est la surreprésentation de travaux adoptant une approche statique. Or, là encore, les travaux en management international ne se contentent plus d'une approche statique, et ont développé plusieurs modèles aidant à la compréhension du processus d'internationalisation, et l'activité export. Dans la filière vin, ceci semble bien trop peu traité.

Proposition 3. Renforcer les études portant sur des dimensions spécifiques du secteur : l'ancrage territorial (marques et indications), les aspects réglementaires et marketing

Comme cela a commencé à être fait par Cheriet et Maurel (2016), il nous paraît important et nécessaire de développer encore plus les travaux ayant comme objet de recherche les entreprises de la filière et leurs spécificités, en lien avec les spécificités du secteur. Ce secteur d'activité mêle les caractéristiques relatives à la dimension agricole à celles qui se rapportent au statut du produit vin (alcool, réglementation...) par rapport à d'autres produits exportés.

Proposition 4. Mettre l'accent sur les études « normatives » à forte implications managériales : freins/barrières, logistiques, valorisation de la qualité, etc.

Tous les résultats évoqués ci-dessus doivent être exploités et relayés par des études en étroite collaboration avec les acteurs de la filière. Ceci doit se manifester par un accent mis sur les implications managériales des résultats trouvés, mais aussi sur le développement de travaux en phase avec les problématiques actuelles rencontrées par les entreprises du secteur pour lequel la dimension internationale est la plupart du temps incontournable.

Conclusion : Synthèse, limites et perspectives de recherche

Pour « arroser » les 10 ans d'Atlas –Afmi, nous avons entrepris de mener une rétrospective bibliographique (2008-2017) sur les publications portant sur l'export de vin, avec un intérêt marqué pour les PME. Pour cela, nous avons identifié et analysé 91 références académiques de publications (articles, conférences et autres).

Nos résultats montrent une importance relative du champ de l'international dans les publications du secteur du vin. Ils montrent aussi une sous-représentation des analyses portant sur l'entreprise comme unité d'analyse au détriment d'études plus macro ou méso-

économiques. Néanmoins, parmi les études qui concernent les entreprises, une très grande partie est consacrée aux PME viti-vinicoles.

Sur le plan des thématiques, les publications sur le vin présentent des caractéristiques proches des publications « génériques » : un focus particulier sur la « performance » export est observé avec tout ce que cela comporte comme écueils conceptuels et méthodologiques (mesures, déterminants, etc.). Cependant, certains items spécifiques sont aussi enregistrés : le lien au territoire via la valorisation des marques et des indications, le caractère « positif » des petites entreprises (flexibles, plus proches du produit, etc.), la qualité et les groupements de producteurs, etc.

Tous ces items fournissent un ensemble d'idées et de réalités à exploiter afin d'aider les entreprises de la filière à mener à bien leur activité export. Des éléments convergents ressortent des travaux portant sur les stratégies export par exemple. En termes de marché, le rôle de la Chine apparaît comme un sujet d'actualité, puisque de nombreux chercheurs s'y intéressent. La principale difficulté tient à l'hétérogénéité des indicateurs choisis pour expliquer l'export et en mesure le succès ainsi que la diversité des méthodologies

A la lumière de la discussion de ces résultats, nous avons suggéré plusieurs propositions plaidant pour une meilleure prise en compte des spécificités du secteur et des petites entreprises, en renforçant d'abord ce volet « entrepreneurial » (profils, comportement, stratégies, freins, etc.), et en mettant l'accent ensuite sur trois axes principaux : la prise en compte des questions propres au vin, le renforcement des analyses des processus, et la multiplication des études à fortes implications managériales.

Malgré un certain intérêt de nos résultats, ce premier travail comporte plusieurs limites. La première tient du mode de sélection des travaux (basé sur Google Scholar et l'utilisation de mots clés). Ensuite, l'analyse aurait pu s'attarder sur des comparaisons plus fines avec les publications d'autres secteurs, au-delà des études bibliographiques antérieures. Enfin, la question des PME a été abordée sous l'angle de la spécificité de ces entreprises, sans un examen approfondi des publications propres à cette catégorie. Ainsi, ce travail constitue une première base pour affiner notre analyse. Ne serait-ce que par l'identification de toutes ces références (la liste est consignée en annexe), nous espérons avoir participé à enrichir le débat sur les questions de l'export.

Bon anniversaire Atlas, longue vie et ...santé !

Références bibliographiques :

Abdul-Talib, Asmat-Nizam N.; Salleh, Mohd Faisol Md; Shamsuddin, Faridahwati Mohd.; Ashari, Hasbullah (2011). "The Effects of Firm Size and International Business Experience on Export Attitudes", *Advances in Competitiveness Research*, vol. 19, n° 1-2, p. 4-14.

Aylward, David K. (2006). "Global pipelines: profiling successful SME exporters within the Australian wine industry", *International Journal of Technology, Policy and Management*, vol. 6, n° 1, p. 49-65.

Bardají, Isabel; Estavillo, Julio; Iráizoz, Belen (2014). "Export performance: insights on the Spanish wine industry", *European Journal of International Management*, vol. 8, n° 4, p. 392-414.

Bianchi, Constanza; Wickramasekera, Rumintha (2013). "An exploratory study of the factors enhancing and inhibiting export growth in the Chilean wine industry", *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, vol. 25, n° 2, p. 85-102.

Bonaccorsi, Andrea (1992). "On the relationship between firm size and export intensity", *Journal of International Business Studies*, vol. 23, n° 4, p. 605-635.

Brouthers, Lance E.; Nakos, George; Hadjimarcou, John; Brouthers, Keith D. (2009). "Key Factors for Successful Export Performance for Small Firms", *Journal of International Marketing*, vol. 17, n° 3, p. 21-38.

Calof, Jonathan L. (1994). "The relationship between firm size and export behavior revisited", *Journal of International Business Studies*, vol. 25, n°2, p. 367-387.

Chen, Jieke; Sousa, Carlos M.; He, Xinming (2016). "The determinants of export performance: a review of the literature 2006-2014", *International Marketing Review*, vol. 33, n° 5, p. 626-670.

Cheriet, Foued ; Maurel, Carole (2016). « Être petit et réussir à l'export : Etude de 10 cas d'entreprises viti-vinicoles françaises », *7^{ème} conférence annuelle d'Atlas-Afmi*, Antananarivo, Madagascar, 2-4 mai.

Cheriet, Foued ; Aubert, Magali (2013). « Quels effets de l'adoption d'une marque collective régionale sur les performances à l'export des entreprises viticoles? Cas de «Sud de France » en Languedoc Roussillon », *Revue Progrès Agricole et Viticole*, vol. 130, n° 12, p. 17-26.

Coviello, Nicole E.; McAuley, Andrew (1999). "Internationalization and the Smaller Firm: A Review of Contemporary Empirical Research", *Management International Review*, vol. 39, n° 3, p. 223-256.

Dean, David L.; Mengüç, Bülent; Myers, Christopher Paul (2000). "Revisiting Firm Characteristics, Strategy, and Export Performance Relationship: A Survey of the Literature and an Investigation of New Zealand Small Manufacturing Firms", *Industrial Marketing Management*, vol. 29, n° 5, p. 461-477.

Duval, Ludivine (2015). *Performance export: influence des stratégies et des politiques à l'exportation: le cas de la filière vin en France*, Thèse de Doctorat, Université de Rennes 1, 433 p.

Esterhuizen, Dirk; Van Rooyen, C. Johan (2006). "An inquiry into factors impacting on the competitiveness of the South African wine industry", *Agrekon*, vol. 45, n° 4, p. 467-485.

Karelakis, Constantine; Mattas, Konstantinos; Chryssochoidis, George (2008). "Greek wine firms: Determinants of export performance", *Agribusiness*, vol. 24, n° 2, p. 275-297.

Leonidou, Leonidas C.; Katsikeas, Constantine S.; Samiee, Saeed (2002). "Marketing strategy determinants of export performance: a meta-analysis", *Journal of Business Research*, vol. 55, n° 1, p. 51-67.

Leonidou, Leonidas C.; Katsikeas, Constantine S.; Coudounaris, Dafnis N. (2010). "Five decades of business research into exporting: A bibliographic analysis", *Journal of International Management*, vol. 16, n° 1, p. 79-91.

Love, James H.; Ganotakis, Panagiotis (2013). "Learning by exporting: lessons from high-technology SMEs", *International Business Review*, vol. 22, n° 1, p. 1-17.

Lu, Jane W.; Beamish, Paul W. (2001). "The internationalization and performance of SMEs", *Strategic Management Journal*, vol. 22, n° 6-7, p. 565-586.

Majocchi, Antonio; Bacchiocchi, Emanuele; Mayrhofer, Ulrike (2005). "Firm size, business experience and export intensity in SMEs: A longitudinal approach to complex relationships", *International Business Review*, vol. 14, n° 6, p. 719-738.

Maurel, Carole (2010). *Les déterminants financiers de la performance export des PME: le cas de la filière vin française*, Thèse de Doctorat, Université Montpellier 1, 299 p.

Moen, Øystein. (1999). "The relationship between firm size, competitive advantages and export performance revisited", *International Small Business Journal*, vol. 18, n° 1, p. 53-72.

Miesenbock, Kurt J. (1988). "Small businesses and exporting: a literature review", *International Small Business Journal*, vol. 6, n° 2, p. 42-61.

Olsen, Janeen E.; Thach, Elizabeth C.; McCampbell, Connie (2007). "Successful practices in California wine exporting", *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, vol. 19, n° 2-3, p. 27-51.

Ruppenthal, Tonia; Bausch, Andreas (2009). "Research on export performance over the past 10 years: a narrative review", *European Journal of International Management*, vol. 3, n° 3, p. 328-364.

Silverman, Murray; Sengupta, Sanjit; Castaldi, Richard M. (2004). "Improving Export Performance: The Case of the U.S. Wine Industry", *Journal of Global Marketing*, vol. 17, n°1, p. 45-65

Sousa, Carlos M.P.; Martínez-López, Francisco; Coelho, Filipe. (2008). "The Determinants of export performance: A review of the research in the literature between 1998 and 2005", *International Journal of Management Review*, vol.10, n° 4, p. 343-374.

Sousa, Carlos M.P (2004). "Export performance measurement: an evaluation of the empirical research in the literature", *Academy of Marketing Science Review*, vol. 9, p. 1-23.

Suárez-Ortega, Sonia (2003). "Export Barriers Insights from Small and Medium-Sized Firms", *International Small Business Journal*, vol. 21, n° 4, p. 403-419.

Tookey, Douglas A. (1964). "Factors associated with success in exporting", *Journal of Management Studies*, vol. 1, n° 1, p. 48-66.

Verwaal, Ernst; Donkers, Bas (2002). "Firm Size and Export Intensity: Solving an Empirical Puzzle", *Journal of International Business Studies*, vol. 33, n° 3, p. 603-613.

Wagner, Joachim (2001). "A Note on the Firm Size – Export Relationship", *Small Business Economics*, vol. 17, n° 4, p. 229-237.

Wichramasekera, Rumintha; Bamerry, Geoff (2003). "An overview of a successful export industry from regional Australia", *International Journal of Wine Marketing*, vol. 15, n° 3, p. 15-30.

Williams, Densil A. (2012). "Industry Sector and Export Performance of Small, Locally-Owned Firms", *Journal of International Business Research*, vol. 11, n° 1, p. 15-27.

Wolff, James A.; Pett, Timothy. L. (2000). "Internationalization of small firms: An examination of export competitive patterns, firm size, and export performance", *Journal of Small Business Management*, vol. 38, n° 2, p. 34-47.

Zou, Shaoming; Stan, Simona (1998). "The determinants of export performance: a review of the empirical literature between 1987 and 1997", *International Marketing Review*, vol. 15, n° 5, p. 333-356.

Annexe : Liste des 91 publications identifiées

1. Agostino, Mariarosaria; Trivieri, Francesco (2014). "Geographical indication and wine exports. An empirical investigation considering the major European producers", *Food Policy*, vol. 46, p. 22-36.
2. Amadiou, Paul; Maurel, Carole; Viviani, Jean-Laurent (2013). "Intangibles, Export Intensity, and Company Performance in the French Wine Industry", *Journal of Wine Economics*, vol. 8, n° 2, p. 198-224.
3. Amadiou, Paul; Viviani, Jean-Laurent; Maurel, Carole (2011). "Intangible expenses, export intensity and company performance in the French wine industry", 6th AWBR International Conference, Bordeaux, France, 9-11 June.
4. Anderson, Kym (2012). "Rural Development in Georgia: What Role for Wine Export Growth?", *Wine Economics Research Centre Working Paper*, n° 0112.
5. Anderson, Kym; Wittwer, Glyn (2014). "How much will exchange rates affect wine export prospects?", *Australian and New Zealand Grapegrower and Winemaker*, vol. 602, p. 16-17.
6. Balogh, J. M.; Jámor, Attila (2017). "The global competitiveness of European wine producers", *British Food Journal*, vol. 119, n° 9, p. 2076-2088.
7. Balogh, Jeremias. M.; Fertő, Imre (2015). "Drivers of Export Competitiveness in Wine Sector", *International Association of Agricultural Economists Conference*, Milan, Italy, 9-14 August (No. 211197).
8. Bamberry, Geoff; Wickramasekera, Rumintha (2012). "Domestic and international strategies in the Queensland wine industry", *International Journal of Wine Business Research*, vol. 24, n°4, p. 302-318.
9. Bianchi, Constanza; Wickramasekera, Rumintha (2013). "An exploratory study of the factors enhancing and inhibiting export growth in the Chilean wine industry", *Journal of international food & agribusiness marketing*, vol. 25, n° 2, p. 85-102.
10. Bin-bin, W. A. N. G. (2008). "Analysis of Internationalized Development Strategies of Chinese Grape Wine Industry", *Liquor-Making Science & Technology*, vol. 3, no 165, p. 100.
11. Biondolillo, Aldo; Escalona, Bruno (2015). "Econometric Analysis of Argentine Bottled Wine Exports", 9th Annual Conference of AAWE, Mendoza, Argentina, 26-30 May.
12. Brevet, Xavier; Estrella, Jimena; Gennari, Orrego & Alejandro (2014). "Strategies of Argentinean Wineries in Export Markets 2009-2011", *AAWE Working Paper*, no. 166.
13. Carbone, Anna; Henke, Roberto (2010). "Performance and competitiveness of Italian wine on international markets", *Agriregionieuropea*, vol. 6, n° 22, p. 69-73.
14. Cardebat, Jean-Marie; Figuet, Jean-Marc (2013). "Do Exchange Rate Variations Matter for French Wines Exports?" 7th annual meeting of the American Association of Wine Economists, Spier, Stellenbosch, South Africa, 26-29 June.
15. Carlucci, Domenico; De Blasi, Giuseppe; Santeramo, Fabio G.; Seccia, Antonio (2008). "New challenges and opportunities for Italian exports of table wines and high quality wines", 4th International Wine Business & Marketing Conference, Siena, Italy, 17-19 July.
16. Castaldi, Richard M.; Hussain, Mahmood; Wang, Sen M. (2008). "An Analysis of the Wine Industry in China and Recommendations for Exporters", 4th International Wine Business & Marketing Conference, Siena, Italy, 17-19 July.
17. Cerda, Juan Manuel; Duarte, Ricardo Hernandez (2016). "The cycles of Argentine wine exports", 39th World Congress of Vine and Wine, Bento Gonçalves, Brazil, 24-28 October.
18. Chong-Uk, Kim (2008). "The Impact of KORUS on the U.S. Wine Exports", 2nd Annual Meeting of the American Association of Wine Economists, Portland, Oregon, 14 – 16 August.
19. Collet, P. (2016). "Exporting French wine to Africa", *Degree Programme in International Business and Marketing Logistics*.

20. Corsi, Armando Maria; Lockshin, Larry; Mueller, Simone (2011). "Competition between and competition within: the strategic positioning of competing countries in key export markets", 6th AWBR International Conference, Bordeaux, France, 9-11 June.
21. Crous, Alisha; Agabu Phiri, Maxwell (2017). "Branding Strategies: An Evaluation within the South African Wine Export Industry", *Journal of Communication*, vol. 8, n° 1, p. 16-27.
22. Dal Bianco, Andrea; Boatto, Vasco Ladislao; Caracciolo, Francesco; Santeramo, Fabio Gaetano (2015). "Tariffs and non-tariff frictions in the world wine trade", *European Review of Agricultural Economics*, vol. 43, n° 1, p. 31-57.
23. Dal Bianco, Andrea; Estrella-Orrego, Maria J.; Boatto, Vasco L.; Gennari, Alejandro J. (2017). "Is Mercosur promoting trade? Insights from Argentinean wine exports", *Spanish Journal of Agricultural Research*, vol; 15, n° 1, p. e0108.
24. Dana, Léo-Paul; Grandinetti, Roberto; Mason, Michela C. (2016). "International entrepreneurship, export planning and export performance: evidence from a sample of winemaking SMEs", *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol.29, n°4, p. 602 - 626.
25. Dressler, Marc (2014). "Exploring success factors in export management – Results of a survey on relevance in the context of the wine business and performance of German producers", 8th Annual Conference Walla Walla, Washington, 22-25 June.
26. Dressler, Marc (2015). "Managing export success – An empirical picture of German wineries' performance", 38th World congress of Vine and Wine, Mainz, Germany, 5-10 July.
27. Duarte Alonso, Abel; Bressan, Alessandro; O'Shea, Michelle; Krajsic, Vlad (2014). "Exporting wine in complex times: A study among small and medium wineries", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 21, n° 2, p. 345-364.
28. Duval, Ludivine; Maurel, Carole; Viviani, Jean-Laurent (2016). "Analysis of the determinants of export modes used by French wine businesses", *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol.29, n°4, p. 627 - 650.
29. Esterhuizen, Dirk; Van Rooyen, Johan; Stroebe, Lindie (2011). "Analyzing the competitive performance of the South African wine industry", *International Food and Agribusiness Management Review*, vol. 14, n° 4, p. 179-200.
30. Estrada, Vincent J. (2009). "The Italian Wine Export Industry and Its Effect in California", Doctoral dissertation, California Polytechnic State University.
31. Fertő, Imre; Balogh; Jeremias M. (2016). "Are the major European wine exporters able to price discriminate across their EU extra wine export destinations?", Discussion Papers (MT-DP). Institute of Economics, Centre for Economic and Regional Studies, Hungarian Academy of Sciences, Budapest.
32. Filippi, Maryline; Garnevka, Elena (2014). "Exporting wine to China from New Zealand and from France. Strategies and perspectives", 8th Annual Conference of AAWE, Walla Walla, Washington, USA, 22-25 June.
33. Foster, William; Melo, Melo; Anriquez, Gustavo (2016). "Identifying successful export strategies of Chilean wineries: a panel data analysis of firm export growth, 1995-2015", 10th AAWE Conference, Bordeaux, France, 21-25 June.
34. Foster, William; Melo, Oscar; Anríquez, Gustavo (2014). "Identifying Successful Export Strategies of Chilean Wineries: A Panel Data Analysis of Firm Export Growth, 1995-2015", 10th Annual Conference of AAWE, Bordeaux, France, 21-25 June.
35. Galati, Antonino; Crescimanno, Maria; Tinervia, Salvatore; Iliopoulos, Constantine; Theodorakopoulou, Irini (2017). "Internal resources as tools to increase the global competition: the Italian wine industry case", *British Food Journal*, Vol. 119 Issue: 11, pp.2406-2420.

36. Gennari, Alejandro; Estrella, Jimena; Brevet, Xavier (2014). "Argentinean wineries' strategies on export markets", 8th Annual Conference of AAWE, Walla Walla, Washington, USA, 22-25 June.
37. Gonzalez, Guadalupe (2013). "Impact of Trade Agreements with the European Union on Wine Exports from the New-New World", 7th annual meeting of the American Association of Wine Economists, Spier, Stellenbosch, South Africa, 26-29 June.
38. Gouveia, Sofia; Rebelo, João; Macedo, Anthony (2017). Dynamics of wine exports empirical evidence of a Portuguese (Douro) wine region, 11th Annual AAWE Conference, Padua, Italy, 28 June - 2 July.
39. Hanf, Jon; Luo, Yuchen; Simunovic, Yerko Moreno (2016). "Exporting Chilean wine to China from small and medium-sized enterprises: Strategies, challenges and prospection", 10th Annual Conference of AAWE, Bordeaux, France, 21-25 June.
40. Judinová, Eva; Zentková, Iveta (2011). "Analysis of the Slovak wine exports by gravity model", Scientific journal for economics and informatics in agriculture.
41. Karelakis, Christos; Mattas, Konstadinos; Chryssochoidis, George (2008). "Export problems perceptions and clustering of Greek wine firms", EuroMed Journal of Business, vol. 3, n° 1, p. 6-22.
42. Karl Köhr, Christopher; Malorgio, Giulio; Aragrande, Maurizio (2017). "Exploring determinants of internationalisation: the case of late starters", International Journal of Wine Business Research, vol. 29, n° 2, p. 159-177.
43. Kinder, Tony; Slavova, Milanka (2009). "Service Innovation in the Bulgarian Quality Wine Export Networks: Network Migration at a Macro-level", Journal of Wine Research, vol. 20, n° 2, p. 95-109.
44. Köhr, Christopher Karl; Malorgio, Giulio (2017). "Exploring structural correlates of difficulties in the internationalisation process of Italian wine SMEs", XXIV EuAWE, Bologna, Italy, 7-10 June.
45. Lin, Han; Tavoletti, Ernesto (2013). "The marketing of Italian wine brands in China: The 'mainstreaming' approach". Transition Studies Review, vol. 20, n° 2, p. 221-237.
46. Luo, Yuchen; Hanf, Jon; Moreno Simunovic, Yerko (2016). "Exporting Chilean wine to China from small and medium-sized enterprises: Strategies, challenges and prospection", 10th AAWE Conference, Bordeaux, France, 21-25 June.
47. Manova, Kalina; Zhang, Zhiwei (2009). "Quality heterogeneity across firms and export destinations", National Bureau of Economic Research.
48. Mariani, Angela; Napoletano, Francesco; Pomarici, Eugenio, Vecchio, Riccardo (2014). "Tariff and non-tariff barriers to wine exports and initiatives to reduce their effects", Agricultural Economics Review, vol. 15, n° 1, p. 5-24.
49. Maurel, Carole (2008). "Financial Approach to export performance in French Wine SMEs", 4th International Wine Business & Marketing Conference, Siena, Italy, 17-19 July.
50. Maurel, Carole (2009). "Determinants of export performance in French wine SMEs", International Journal of Wine Business Research, vol. 21, n° 2, p. 118-142.
51. Maurel, Carole; Viviani, Jean-Laurent (2010). "Export performance and financial constraint in French wine SMEs", 5th International Academy of Wine Business Research Conference, Auckland, New Zealand, 8-10 February.
52. Meloni, Giulia; Swinnen, Johan (2014). "The rise and fall of the world's largest wine exporter—and its institutional legacy", Journal of Wine Economics, vol. 9, n° 1, p. 3-33.
53. Mitry, Darryl J.; Smith, David E.; Jenster, Per (2009). "China's role in global competition in the wine industry: A new contestant and future trends", International Journal of Wine Research, vol. 1, p. 19-25.
54. Mora, Pierre; Akhter, Manzoo (2012). "Why and how some wine SMEs resist to the crisis?", International Journal of Business and Globalisation, vol. 8, n° 1, p. 95-111.

55. "Morgan, Whitney L.; Rocheleau, W. Brad; Ryan, Christopher S.; Singh, Natasha; Ledwith, Michael J.; Bailey, R. Reid (2009). ""Decreasing delay times in a wine export process"", Systems and Information Engineering Design Symposium, University of Virginia
56. Charlottesville, VA, USA, 24 avril, p. 113-118."
57. Moslares, Carlos; Ubeda, Ricardo (2010). "China's wine market: strategic considerations for Western exporters", *International Journal of Chinese Culture and Management*, vol. 3, n° 1, p. 69-85.
58. Mullaeymeri, Kevin; Bizmpiroulas, Athanasios; Loznaliev, Olga; Rotsios, Konstantinos (2015). "The internationalization of wine SMEs in the midst of the economic crisis: pilot case studies from Greece, Albania & FYROM", *Sinergie Italian Journal of Management*, p. 199-212.
59. Nakata, Cheryl; Antalis, Elena (2013). "Pathways To Wine Export Innovation: A Study of Romanian Winemakers", 7th AWBR International Conference, St. Catharines, Ontario, Canada, 12-15 June.
60. Nassivera, Federico (2017). "Determinants of export performance in Italian wine SMEs: the mediating role of risk perception", 11th Annual AAWE Conference, Padua, Italy, 28 June-2 July.
61. Outreville, Jean-François; Le Fur, Eric (2016). "Does the Market Structure of Grape Varieties Impact Exports Performance? A DEA approach", 10th Annual Conference of AAWE, Bordeaux, France, 21-25 June.
62. Pacheco, Luis Miguel (2017). "Internationalization vs family ownership and management: the case of Portuguese wine firms", *International Journal of Wine Business Research*, vol. 29, n° 2, p.195-209.
63. Pesme, Jacques-Olivier; Ruseler, Sonia (2011). "Argentinean wine performance on US market: An empirical study", AWBR Congress, Bordeaux, France, 9-10 June.
64. Pinilla, Vicente; Ayuda, Maria Isabel; Ferrer, Hugo (2016). "French Wine exports, 1849-1938: a gravity model approach", 10th Annual Conference of AAWE, Bordeaux, France, 21-25 June.
65. Pinilla, Vicente; Serrano, Raul (2008). "The agricultural and food trade in the first globalization: Spanish table wine exports 1871 to 1935—a case study", *Journal of Wine Economics*, vol.3, n° 2, p. 132-148.
66. Pivot, Catherine (2013). "Internationalisation strategies of MNCs in the wine industry", *Management of multinational companies : a French perspective*, Houndmills, Basingstoke : Palgrave Macmillan, ISBN 978-1-137-02388-9, p. 34-59.
67. Rebelo, João ; Gouveia, Sofia; Lourenço-Gomes, Lina (2016). "The Determinants of Port Wine Exports: Recent Evolution", 10th Annual Conference of AAWE, Bordeaux, France, 21-25 June.
68. Rebelo, Joao; Gouveia, Sofia; Antonio, Patricia (2017). "Export intensity and economic performance of wineries: evidence from the Douro Region", 11th Annual AAWE Conference, Padua, Italy, 28 June-2 July.
69. Rocchi, Benedetto; Gabbai, Manuela (2013). "Territorial identity as a competitive advantage in wine marketing: a case study", *Journal of Wine Research*, vol. 24, n° 4, p. 291-310.
70. Roos, Tielman (2016). "Developing a performance measurement framework to benchmark the South African wine supply chain with a focus on the packaged export supply chain segment", Doctoral dissertation, Stellenbosch: Stellenbosch University.
71. Ruhdorfer, Florian; Hienerth, Claudia (2010). "Export intermediaries for small and medium wine growing estates: An investigation on prospects for Austrian wine growing estates", 5th International Academy of Wine Business Research Conference, Auckland, New Zealand, 8-10 February.

72. Santini, Cristina; Rabino, Samuel (2012). "Internationalisation drivers in the wine business: a RBV perspective", *International Journal of Business and Globalisation*, vol. 8, n° 1, p. 7-19.
73. Schamel, Günther (2010). "Quantity vs. Quality: An Analysis of Wine Export Strategies into the US Market", pre-AARES conference workshop on The World's Wine Markets by 2030: Terroir, Climate Change, R&D and Globalization, Adelaide Convention Centre, Adelaide, South Australia, 7-9 February.
74. Seccia, Antonio; Carlucci, Domenico; Santeramo, Fabio G. (2009). "Exports of Italian high quality wine: new empirical evidence from a gravity-type model", *International Marketing and Trade of Quality Food Products*, Wageningen: Wageningen Academic Publishers, p. 15-29.
75. Serrano, Raul; Pinilla, Vicente; García-Casarejos, Nieves (2017). "The importance of cooperative network in the internationalization of wine SMEs", 11th Annual AAWE Conference, Padua, Italy, 28 June-2 July.
76. Sinha, Paresha; Akoorie, Michele E. (2010). "Sustainable environmental practices in the New Zealand wine industry: an analysis of perceived institutional pressures and the role of exports", *Journal of Asia-Pacific Business*, vol. 11, n° 1, p. 50-74.
77. Tipples, Rupert (2008). "St Helena Wine Estate (1978-2008) – a longitudinal case study of a medium sized Canterbury (NZ) export winery", 4th International Wine Business & Marketing Conference, Siena, Italy, 17-19 July.
78. Tramacere, Andrea (2016). How small wine Italian company from puglia can enter the Chinese-Shanghai market, Doctoral dissertation, Italy.
79. Varas, Mauricio; Basso, Franco; Cholette, Susan; Mac Cawley Aalejandro (2017). "Supporting export programs under demand uncertainty through labelling postponement", 10th AWBR International Conference, Sonoma, USA, 25-28 July .
80. Veith, Christine; Nămoșanu, Ioan (2012). "Studies regarding the wine consumption in Germany and the perspective of increasing the Romanian wine export on this market", *Scientific Papers-Series B, Horticulture*, vol. 56, p. 489-494.
81. Villanueva, Emiliano; Parcero, Osiris J. (2011). "World Wine Exports: What Determines the Success of 'New World' Wine Producers?", SSRN, n° 87, p. 26.
82. Vissak, Tiia; Francioni, Barbara; Musso, Fabio (2017). "The role of network relationships in small wineries' internationalization: A case study from Marche, Italy", *International Journal of Wine Business Research*, vol. 29, n° 1, p.37-57.
83. Vivas, Carla; Sousa, Antonio (2012,). "Internationalization strategies of companies in the wine industry in Portugal–context, forms of action and performance", Conference Enometrics XIX–Vineyard Data Quantification Society European Association of Wine Economics- Proceedings, Coimbra & Viseu, Portugal, 30 May-2 June.
84. Viviani, Jean-Laurent (2009). "Export implicit financial performance: The case of French wine companies", *International Food and Agribusiness Management Review*, vol. 12, n° 3, p. 23-48.
85. Vlahović, Branislav; Puskaric, Anton; Maksimovic, Branka (2009). "Competitiveness of wine export from the Republic of Serbia", 113th EAAE Seminar "The role of knowledge, innovation and human capital in multifunctional agriculture and territorial rural development, Belgrade, Republic of Serbia, 9-11 December.
86. Vlahović, Branislav; Puškarić, Anton; Tomašević, Dejan (2013). "Changes in the international wine market", *Challenges for the Global Agricultural Trade Regime After Doha*, p. 349-358.
87. Werner, Laura (2017). "Identifying hysteresis non-linearities in trade: Evidence from European wine exports to the US", 11th Annual AAWE Conference, Padua, Italy, 28 June - 2 July.

88. Wickramasekera, Rumintha; Bianchi, Constanza C. (2013). "Management characteristics and the decision to internationalize: exploration of exporters vs. non-exporters within the Chilean wine industry", *Journal of Wine Research*, vol. 24, n° 3, p. 195-209.
89. Yu, Yang; Lindsay, Val (2016). "Export commitment and the global financial crisis: Perspectives from the New Zealand wine industry", *Journal of Small Business Management*, vol. 54, n° 2, p. 771-797.
90. Zen, Aurora C.; Fensterseifer, Jaime. E.; Prévot, Frédéric (2012). "The influence of resources on the internationalisation process of clustered wine companies", *International Journal of Business and Globalisation*, vol. 8, n° 1, p.30-48.
91. Zhang, Lisha; Seale, James (2015). "U.S. Demand for Wines, Red and White: Does Exporting Source Matter?", 9th Annual Conference of AWWE, Mendoza, Argentina, 26-30 May.