



# 8<sup>ème</sup> Conférence Atlas AFMI

Association Francophone de Management International



« CONTINUITÉ  
ET RUPTURES  
EN MANAGEMENT  
INTERNATIONAL »  
**ATLAS AFMI :  
10 ANS DÉJÀ !**

21, 22 et 23 mai 2018  
à la Cité Universitaire Internationale de Paris,  
à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines  
et à ESCP Europe

[www.atlas-afmi.com](http://www.atlas-afmi.com)

# Programme de la conférence

**Lundi 21 mai** Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines (Campus de Guyancourt)

13h00

## Accueil des participants et déjeuner

Hall D'Alembert

14h00

## Atelier doctoral : sessions parallèles

### Session 1 : Internationalisation des PME

Salle B112

Modérateurs : Bruno AMANN, Sébastien LE GALL et Éric MILLIOT

- Oumaima CHAMCHATI (Université Cadi Ayyad Marrakech) : « Modèles d'internationalisation des PME dans une logique de coopération Sud-Sud »
- Elodie DEPRINCE (Université de Mons) : « Internationalisation des PME au travers des réseaux sociaux numériques »

### Session 2 : Management des entreprises multinationales

Salle B113

Modérateurs : Jacques JAUSSAUD, Sophie NIVOIX et Frédéric PREVOT

- Scott DUNCAN (Burgundy School of Business et iaelyon School of Management) : « Managing foreign subsidiaries of higher education institutions: A French business school prospective »
- Asma KLAI (Université Paris-Dauphine) : « Religion et identité organisationnelle : le cas d'une banque islamique tunisienne »

### Session 3 : Culture et marketing

Salle B114

Modérateurs : Anne BARTEL-RADIC Hanane BEDDI et Ulrike MAYRHOFER

- Ines BOUSSEDRA (ESSEC de Tunis) : « Impact du rebranding post fusion-acquisition sur l'identité organisationnelle : le rôle médiateur du processus d'identification »
- Annette LANG (IAE de Nice, Université Nice Sophia Antipolis) : « Quel est l'impact de l'anglais comme langue d'enseignement et de pratique professionnelle sur la perception des enjeux éthiques et de la responsabilité managériale ? »

### Session 4 : Gestion des ressources humaines et innovation

Salle B115

Modérateurs : Jean-François CHANLAT Hela CHEBBI et Éric DAVOINE

- Abderrahmane BELLALI (Business Science Institute – iaelyon School of Management) : « La gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences : Cas des équipementiers automobiles dans la zone de Tanger »
- Solène BILA (IAE de Poitiers) : « Le cluster touristique Néo-Calédonien comme écosystème d'innovation en management »

## Atelier études de cas pédagogiques en management international

Amphi  
Montesquieu

Karine PICOT-COUBEY et NATHALIE PRIME

- Les machines-outils Almac : De l'horlogerie suisse au medtech américain - *Philippe Lamb, Odile Didier, Oussama Darouichi*
- Innovation Inverse chez Essilor : Prise de décision et risques associés - *Marine Hadengue, Nathalie de Marcellis-Warin, Thierry Warin*
- Focal, un savoir-faire inimitable - *Manal El Bekkari, Catherine Mercier-Suissa*

15h30

**Pause-café**

Hall D'Alembert

16h00

**Atelier doctoral : sessions parallèles**

*Session 1 : Internationalisation des PME*

Salle B112

*Modérateurs : Bruno AMANN, Sébastien LE GALL et Éric MILLIOT*

- Magdalena TEISSANDIER (Toulouse School of Management) : « L'influence de l'environnement institutionnel local sur le processus d'internationalisation des PME sous-traitantes. Une équation entre le local et le global »
- Jaouad ZOGGARH (Business Science Institute – iaelyon School of Management) : « Les facteurs favorisant l'internationalisation des PME »

*Session 2 : Management des entreprises multinationales*

Salle B113

*Modérateurs : Jacques JAUSSAUD, Sophie NIVOIX et Frédéric PREVOT*

- Jasmine SHAHANI (Université de Fribourg) : « Limits and opportunities of a matrix organisation »
- Stefano VALDEMARIN (iaelyon School of Management) : « The role of institutions in the creation of international business networks »

*Session 3: Culture et marketing*

Salle B114

*Modérateurs : Anne BARTEL-RADIC Hanane BEDDI et Ulrike MAYRHOFER*

- Ha LUONG (ESCP Europe): « Impacts of destination personality and self-congruity on tourist behavioral intentions in the context of an emerging market: the case of Vietnam destination »
- Lilia RIGHI (IAE de Toulon, Université Nice Sophia Antipolis) : « L'impact de la culture nationale SUR le processus de neutralisation des consommateurs : le cas des produits issus du commerce équitable »

*Session 4 : Gestion des ressources humaines et innovation*

Salle B115

*Modérateurs : Jean-François CHANLAT Hela CHEBBI et Éric DAVOINE*

- Axelle LUTZ (Université de Bourgogne Franche-Comté) : « Quelle gestion des carrières en transfrontalier ? »
- Oumaima RHAZAOUI (ENCG de Tanger) : « Adaptation des cadres expatriés francophones au Maroc : analyse thématique des récits de vie »

**Atelier études de cas pédagogiques en management international**

Amphi Montesquieu

Karine PICOT-COUCPEY et NATHALIE PRIME

- CODIREL Cameroun : Quelle stratégie pour la durabilité d'un modèle français de distribution au Cameroun ? - Valérie Anglès, Suzanne Apitsa
- ÆON in Vietnam: changing gear in the Asian shift strategy - Nathalie Prime, Lan Huong Bui
- Comment une chaîne de télévision locale peut-elle rester compétitive face à une concurrence de plus en plus internationale ? - Shékina Favre, Gaetan Habegger, Oussama Darouichi, Eric Rakotoasimbola, Philippe Lamb
- The Lenovo Way- Jean-Paul Lemaire

18h00

**Cocktail d'anniversaire : Atlas AFMI, 10 ans déjà !**

Hall D'Alembert

08h00

**Accueil des participants et café de bienvenue**

Maison Internationale

08h45

**Allocutions d'ouverture**

Grand Salon (Fondation des Etats-Unis)

09h00

**Table ronde N°1**

Grand Salon (Fondation des Etats-Unis)

« Coopération scientifique internationale, grands projets internationaux et spatiaux »

10h30

**Pause-café**

Fondation des Etats-Unis

11h00

**2. Mutations de l'environnement international**

Mezzanine Est (Collège Franco-Britannique)

Jean-Paul LEMAIRE

- Etat fragile et Investissement Direct à l'Etranger : quel impact dans la région Méditerranéenne ? - *Anna Dimitrova, Dora Triki*
- La conflictualité du travail dans le secteur privé en Afrique de l'Ouest : le cas du Burkina Faso - *Maimouna Akowoura, Yves Livian*
- Le rôle des firmes de conseil pour l'accompagnement de la stratégie de compétitivité des territoires mal connus : le cas de Bahreïn et de la Floride. - *Marine Bernard, Olivier Coussi, Marie Ferru*
- How do entrepreneurs recognise entrepreneurial opportunity? - *Abdul Khan, Susan Freeman, S. Tamer Cavusgil, Pervez Ghauri*

**3. Stratégie et organisation des firmes multinationales**

Salon Chicago (Fondation des Etats-Unis)

Hanane BEDDI et Jacques JAUSSAUD

- Coordonner la phase aval du processus d'innovation dans les FMN : quelle place pour une fonction de chef de projet - *Mathias Guérineau*
- L'internationalisation des entreprises chinoises est-elle différente de celles des multinationales classiques ? Une étude qualitative. - *Boqi Zhang*
- Internal networks, successful evolution and integration within the multinational enterprise - *Stefano Valdemarin, Ulrike Mayrhofer*

**5. Diversité culturelle et linguistique**

Salle Benito Juarez (Maison du Mexique)

Anne BARTEL-RADIC

- Multi-campus teaching of a multicultural student body: exploring the "one size fits all" learning experience - *Paul Caussat, Nathalie Prime, Robert Wilken*
- Le développement des compétences interculturelles et transversales en vue de favoriser l'employabilité : le rôle de la mobilité internationale dans l'enseignement supérieur - *Patrick Ischer, Sophie Wodociag, Lamia Ben Hamida*
- European cross-border competency: defining a key concept for collaboration between neighbours - *Amy Church-Morel, Florence Duchêne-Lacroix, Eric Brunat, Dario Elia Tosi, Cristina Vignali, Laurence Vignollet*
- International study mobility programs and cultural intelligence: an explorative comparative study on German and Italian students - *Eric Davoine, Sophie Wodociag*

## 6. L'engagement international des PME

*Cafétéria (Maison du Mexique)*

Bruno AMANN

- L'innovation, condition de succès de la relocalisation pour la PME - *Céline Bouveret, Catherine Mercier-Suissa*
- Le rôle des collaborations et de l'environnement institutionnel dans l'émergence de l'innovation produit dans les PME exportatrices françaises et ukrainiennes - *Oksana Kantaruk Pierre, Raluca Mogos Descotes, Bjorn Walliser*
- L'innovation ouverte des PME : les effets de l'appartenance à un groupe national ou international - *Sébastien Le Gall*

## 7. Performance à l'international et valorisation des firmes

*Petit Salon  
(Fondation des  
Etats-Unis)*

Sophie NIVOIX

- Leadership, business model innovation and internationalization performance of late internationalizing firms - *Ana Colovic, Olivier Lamotte*
- Going private drivers and performance in emerging economies: a comparative study in Latin America and Asia - *Alain Chevalier, Aurélie Sannajust*
- Le marché des actions de Beyrouth est-il efficient ? – *Sophie Nivoix, Mohammad EL Hajj*
- Analyse de l'effet lundi sur les marchés d'Europe Centrale et Orientale - *Sophie Nivoix, Sandrine Boulerne*

13h00

## Déjeuner

*Maison Internationale*

14h30

## 1. Continuité et ruptures en management international

*Petit Salon  
(Fondation des  
Etats-Unis)*

François GOXE et Michaël VIEGAS PIRES

- Le rôle de la RSE dans la politisation des entreprises multinationales : le cas de Shell Tunisie dans le contexte de la Révolution - *Inès Dhaouadi*
- Campagne anti-corruption et climat des affaires en Chine - *Gilles Rouet, Lofti Hamzi, Thierry Côme, Huai-Yuan Han*
- Beyond national cultural differences, examining cooperation and conflict (A Chinese mining company in Pakistan) - *Muhammad Qahraman kakar, Jasmin Mahadevan*

## 2. Mutations de l'environnement international

*Mezzanine Est (Collège  
Franco-Britannique)*

Jean-Paul LEMAIRE

- Leading in a Multicultural and Networked Environment: Facilitating Innovation and Collaboration - *Karina Jensen*
- Brazilian Fintechs regulation - *Erika Lisboa, Fabrizio Garbi*
- Les institutions financières et leur relation avec les fintechs au Brésil - *Erika Lisboa, Lucas Leão da Silva, Luciene Braz Ferreira*

### 3. Stratégie et organisation des firmes multinationales

*Salon Chicago  
(Fondation des  
Etats-Unis)*

Hanane BEDDI et Jacques JAUSSAUD

- Innovation portfolio management by MNC targeting emerging markets the case of a European telco operator in Africa and the middle east - *Sihem Ben Mahmoud-Jouini, Florence Charue-Duboc, Marine Hadengue*
- Impact de la révolution tunisienne sur les relations siège-filiales : enseignements de la stratégie RH des FMN françaises - *Dorra Yahiaoui, Héra Chebbi, Hanane Beddi*

### 4. Alliances, fusions et réseaux

*Grand Salon (Fondation des Etats-Unis)*

Foued CHERIET

- Vers une approche typologique des alliances stratégiques : Le cas du secteur sanitaire à l'île de la Réunion - *Boutheina Zouabi, Ali Smida*
- Apprentissage bilatéral, apprentissage conjoint et développement de nouveaux produits et marchés dans les JVI en Tunisie - *Jihene Cherbib, Dora Triki*
- L'opportunité dans les alliances stratégiques : analyse des déterminants et proposition d'une typologie - *Kaouther Ben Jemaa, Laure Dikmen*

### 5. Diversité culturelle et linguistique

*Salle Benito Juarez (Maison du Mexique)*

Anne BARTEL-RADIC

- Language challenges and internationalizing organizations' development dynamics: in search of literature gaps - *Josiane Martin O'Brien, Jean Paul Lemaire*
- Compétence transculturelle au cœur de l'expertise dans les services : cas d'une PME internationale prestataire de services linguistiques - *Zorana Jerinic*
- Langue et pensée dans le champ européen de la recherche en gestion : plaidoyer pour un pluralisme linguistique et la traduction - *Jean-François Chanlat*

### 6. L'engagement international des PME

*Cafétéria (Maison du Mexique)*

Bruno AMANN

- Les projets de développement international des start-up incubées - *Tristan Salvadori, Ulrike Mayrhofer*
- Rythme et niveau d'internationalisation des PME des pays émergents - *Natalia Winckler, Aurora C. Zen, Frederic Prévot*
- Internationalisation des PME au Brésil : Étude de cas sur une petite entreprise du secteur de la chaussure - *Kamila Amorim Noronha Nunes, Luciene Braz Ferreira, Erika Lisboa*

16h00

Pause-café

*Fondation des Etats-Unis*

16h30

## 1. Continuité et ruptures en management international

*Petit Salon  
(Fondation des  
Etats-Unis)*

Michaël VIEGAS PIRES

- Agenda de recherche francophone en Management International (2007-2017) : Entre rupture et continuité thématique et paradigmatique - *Mouhoub Hani* -
- Atlas-Afmi : 10 ans déjà, ça s'arrose ! Rétrospective bibliographique des publications sur l'export de vin - *Carole Maurel, Foued Cheriet*

## 2. Mutations de l'environnement international

*Mezzanine Est (Collège  
Franco-Britannique)*

Pierre-Bruno RUFFINI

- Management international des compétences et fuite des cerveaux algériens : comment passer du brain drain au brain gain ? - *Ouari Meradi*
- The Influence of Institutional Voids on Business Process and Practice in Emerging Economies : The Implications for MNCs - *Ying Zhu, Deepak Sardana*

## 5. Diversité culturelle et linguistique

*Salle Benito Juarez (Maison du Mexique)*

Éric DAVOINE

- L'espace, un nouvel outil de management interculturel ? Perceptions croisées d'un environnement de travail à aire ouverte par des salariés francophones et anglophones au Canada. - *Fabienne Munch, Céline Simard*
- Cross Cultural Management Research: Topics, Paradigms and Methods A journal based longitudinal Analysis between 2001 and 2016 - *Christoph Barmeyer, Madeleine Bausch*
- Intégration professionnelle et sociale des immigrants qualifiés en France et au Québec. Une comparaison - *Jean-Pierre Dupuis, Jean-Pierre Segal*

## 6. L'engagement international des PME

*Cafétéria (Maison du Mexique)*

Carole JEAN-AMANS

- Les facteurs de poursuite de l'implantation internationale des PME au Maghreb : exploration du rôle de l'expérience du dirigeant et du résultat de la première implantation - *Charles Aymard, Franck Brulhart, Marion Vieu*
- Profils comportementaux et managériaux coévolutifs au sein de groupements de PME exportatrices à Madagascar - *Gilde Ralandison, Éric Milliot, Victor Harison*

20h00

## Dîner de gala Atlas AFMI et remise des prix

*ESCP Europe*

08h00

### Accueil des participants et café de bienvenue

Maison Internationale

09h00

### 1. Continuité et ruptures en management international

Petit Salon  
(Fondation des  
Etats-Unis)

François GOXE

- La recherche-action coopérative, une méthodologie adaptée dans le champ du management international ? - *Christopher Melin*
- What Place for History in the Future of International Management: Perspective, Cases, Critique. - *John Eustice O'Brien*
- The Corporate Nationality: A Question of Culture and Community? - *Eric Godelier*

### 3. Stratégie et organisation des firmes multinationales

Salon Chicago  
(Fondation des  
Etats-Unis)

Hanane BEDDI et Jacques JAUSSAUD

- Vers une responsabilisation totale des cadres locaux aux postes clés dans les multinationales en Afrique : rupture et innovation ou réduction des coûts liés à l'expatriation ? - *Suzanne Apitsa*
- L'échec d'un sous-traitant Européen dans le secteur automobile russe : approche micro-politique - *Valéry Krylov, Vincent Montenero*
- Creating shared value in multinationals firms by implementing corporate social strategy " Volvo Social Strategy Model " - *Ishak Kherchi, Mohamed Fellague, Samira Ahlem Haddou*

### 4. Alliances, fusions et réseaux

Mezzanine Est (Collège Franco-Britannique)

Laure DIKMEN

- Where to look for an international alliance partner? - *Juliane Engsig, Bo Nielsen, Paul Chiambaretto, Andry Ramarason*
- Analyse du processus de l'alliance Renault Nissan : la continuité comme facteur clé de succès - *Marie-Laure Grillat, Olivier Mérignac*
- Gérer les alliances stratégiques : un éclairage par les interfaces et les acteurs-frontières ? - *Vichara Kin*

### 5. Diversité culturelle et linguistique

Salle Benito Juarez (Maison du Mexique)

Éric DAVOINE

- La RSE des multinationales contribue-t-elle au processus de paix dans un pays post-crise ? Le cas de la Colombie - *Hamza Asshidi, Anne Bartel-Radic, Mathilde Dessaigne*
- Organizational identification processes across societal contexts: the case of a non-governmental organization for socially responsible entrepreneurs - *Mette Zoelner*
- Organizational Citizenship Behavior in the context of Vietnamese culture - *Thi My Hanh Huynh*



## 6. L'engagement international des PME

*Cafétéria (Maison du Mexique)*

Carole JEAN-AMANS

- Réseaux sociaux numériques et pme : quel rôle dans le processus d'internationalisation traditionnel vs born globals ? - *Elodie Deprince, Emna Moalla*
- Values particularism and the family-of-origin effect: A contextualized study of Hipp - *Mark Lehrer, Stefan Schmid*

## 8. Marketing en contexte international

*Grand Salon  
(Fondation des Etats-Unis)*

Karine PICOT-COUCPEY et Nathalie PRIME

- Spécificités du processus d'internationalisation d'une firme africaine : étude du cas de l'entreprise malgache Vidzar - *Foued Cheriet, Franck Duquesnois*
- Traçabilité au sein de la supply chain des alcools, un potentiel de différenciation lié aux bouteilles connectées - *Jennifer Lazzeri, Anne Rollet*
- I want it all and I want it now. Motivations of counterfeit luxury consumption among affluent consumers. - *Julia Pueschel*
- Marketing de l'offre et exportations des vins français : Etude du cas de LGI Wines - *Foued Cheriet*

10h30

**Pause-café**

*Fondation des Etats-Unis*

11h00

**Table ronde n°2**

*Grand Salon (Fondation des Etats-Unis)*

« Nouveaux défis de l'innovation pour l'entreprise internationale »

12h30

**Déjeuner**

*Maison Internationale*

14h00

**Assemblée générale Atlas AFMI**

*Grand Salon (Fondation des Etats-Unis)*

15h30

**CS (Réservé aux membres)**

*Salon Chicago (Fondation des Etats-Unis)*

16h30

**CA (Réservé aux membres)**

*Salon Chicago (Fondation des Etats-Unis)*

17h30

**Cérémonie FNEGE**

